



Konferencja branżowa *Zaspokajać potrzeby, czerpać zyski* - marketing i sprzedaż w branży rolno-spożywczej

TERMIN: 22 października 2020, g. 9:00 – 17:00

MIEJSCE: Wrocławska Rada Federacji Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT,
ul. Piłsudskiego 74, Wrocław

Wykłady i warsztaty dotyczące zagadnień:

- ➔ Jak tworzyć właściwe i skuteczne strategie marketingowe i sprzedażowe?
- ➔ Jak obserwować oraz analizować zachowania i potrzeby konsumentów, by efektywnie informować o swoich produktach?
- ➔ Jak planować rozwoju produktu, by nie rozminąć się z oczekiwaniami rynku?
- ➔ Jak konstruować przejrzystą ofertę produktu?
- ➔ Jak precyzyjnie docierać do klientów?
- ➔ Jak budować sieć sprzedaży?
- ➔ Jak skutecznie dobierać działania marketingowe?

WIEDZA – PRAKTYKA - STRATEGIA

WSTĘP WOLNY!

ORGANIZATOR: DOLNOŚLĄSKA ZIELONA DOLINA SP. Z O.O.

Szczegółowe informacje i formularz aplikacyjny pod linkiem:

<http://zielonadolina.biz/n/konferencja-branzowa-zaspokajac-potrzeby-czerpac-zyski-marketing-i-sprzedaz-w-branzy-rolno-spozywczej-22-pazdziernika-2020-i83>

Konferencja odbywa się w ramach projektu *Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich poprzez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy*, realizowanego w ramach programu „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie” planu działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020

